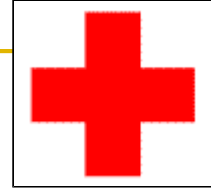


## El lenguaje visual

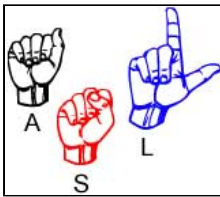
---

El **lenguaje visual** es aquel que facilita la **comunicación humana** a través de **imágenes y gestos** determinados.



En la elaboración del lenguaje visual se utilizan imágenes concretas que tienen el mismo significado sociológico y cultural para los distintos receptores:

- ▶ A través de gestos lo constituye el lenguaje para sordos y también las señales que realiza, por ejemplo, un guardia de tráfico.



- ▶ Respecto al lenguaje visual mediante imágenes, encontramos un magnífico ejemplo en las señales de tráfico, los logotipos de marcas o los antiguos jeroglíficos.



### ▶ Para saber más:

#### 1. Lenguaje visual.

Mediante este documento, podrás conocer con más detalle la funcionalidad del lenguaje visual.

<http://www.infovis.net/printMag.php?num=120&lang=1> [versión en caché]

## La expresión por medio del dibujo

---


En este apartado, abordaremos diferentes elementos por los cuales proporcionar expresión a un dibujo, nos referimos en concreto al punto, a la línea y al plano, estudiando sus características generales.



## Expresión plástica y visual

### El punto

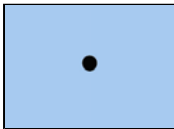
---

El  **punto** es, junto con la **línea** y el **plano**, el elemento básico para la representación visual. Teóricamente, el **punto** puede definirse como el lugar minúsculo en el que se cruzan dos líneas rectas.

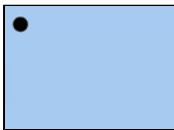
Su **grosor** puede variar, y su **situación** respecto a la línea o el plano, también. En función de ello se generan diferentes relaciones espaciales y múltiples experiencias visuales.

Veamos, por ejemplo, cómo la posición de un punto puede darnos distintas **sensaciones** según su colocación:

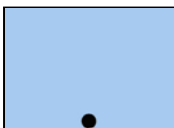
- ▶ El punto colocado en el **centro** de la pantalla, refleja **seguridad**.



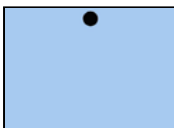
- ▶ Si se coloca en una **esquina**, nos produce **inquietud**.



- ▶ Si se localiza **abajo** en el centro, nos da la sensación de estar **estático**.

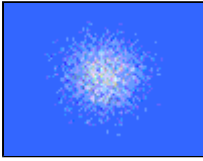


- ▶ Si se encuentra en la zona **superior**, en el centro, nos muestra **inestabilidad**.

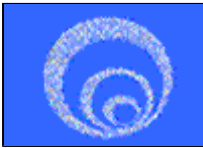


Además, el punto, en su **relación con otros**, produce otras muchas **sensaciones** distintas:

- ▶ En este caso, los **puntos** se encuentran más **agrupados en el centro**, dando la sensación de **explosión**.



- ▶ Veamos cómo ahora los puntos se encuentran **agrupados en forma de espiral**; nos dan entonces la sensación de **atracción** hacia el centro.



- ▶ Sin embargo, la colocación de los puntos de **forma alineada**, nos produce sensación de **equilibrio**.



▶ **Para saber más:**

**1. Punto.**

En este documento hallarás una definición de sobre el punto, también podrás acceder a una serie de enlaces relacionados con este elemento geométrico.

[http://es.wikipedia.org/wiki/Punto\\_\(geometr%C3%ADa\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Punto_(geometr%C3%ADa)) [versión en caché]

---

Ciencias Sociales - Módulo IV

Expresión plástica y visual

## La línea

---

La **línea** puede definirse como la infinita sucesión de puntos. La línea puede **ser curva o recta**, lo que le imprime variedad.



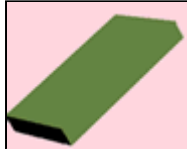
Al igual que el punto, puede ser más o menor **gruesa** y generar en el **espacio**. Pero la línea es mucho más expresiva, porque puede definir formas y separar dos zonas.

Puede producir **sensaciones** muy diversas dependiendo de la posición y forma de las mismas:



- ▶ Una **línea horizontal** puede darnos la sensación de **calma**.
- ▶ Una **vertical** puede darnos una sensación de **equilibrio**.
- ▶ Una **curva** puede darnos una sensación **movimiento**.

Este dibujo está sujeto a las técnicas y a la estética. A estas líneas se les denomina **grafismo**.



En cambio, en este dibujo puedes ver las líneas artísticas, las cuales se liberan de la técnica para expresar los sentimientos. Estas líneas reciben el nombre de **trazo**.



#### ▶ Para saber más:

##### 1. Línea.

A través de este documento conocerás un poco más este elemento geométrico.

<http://sapiens.ya.com/geolay/pagehtm/introduc.htm> [versión en caché]

---

Ciencias Sociales - Módulo IV

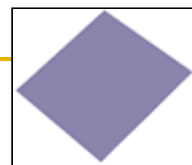
Expresión plástica y visual

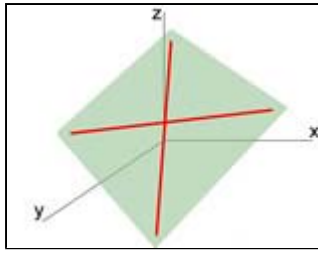
## El plano

---

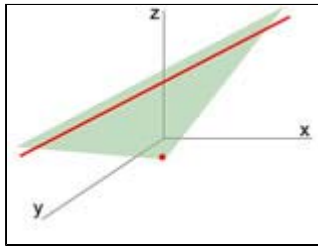
El **plano** puede definirse como la superficie imaginaria formada por una ilimitada sucesión de puntos o rectas.

- ▶ Desde el **punto de vista técnico**, está definido por:
  - ▶ Dos rectas que se cortan.

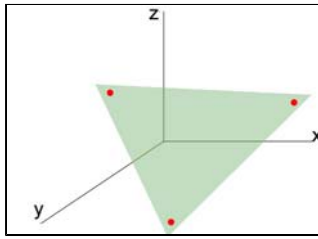




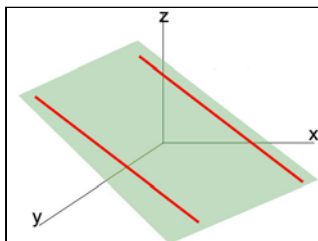
- ▶ Una recta y un punto exterior a ella.



- ▶ Tres puntos no alineados.

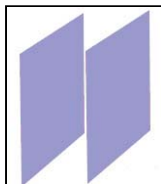


- ▶ Dos rectas paralelas.

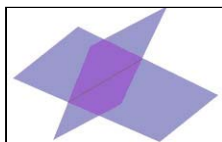


- ▶ El plano puede **disponerse** de diversas maneras:

- ▶ Paralelo a otro.

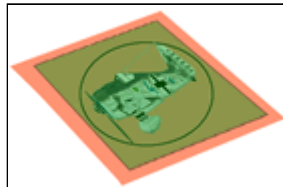


- ▶ Cortado por otro plano, etcétera.

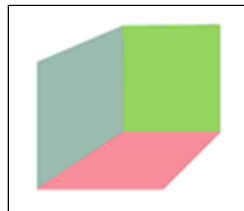


- ▶ Desde el **punto de vista plástico**, puede considerarse de dos formas:
  - ▶ El plano como **soporte** de la futura composición, que puede ser una tela, una cartulina, una pared...
  - ▶ Y el plano como **elemento activo** de la composición dentro del plano soporte.

Puesto que el plano soporte carece de expresión, debemos activarlo a través de ciertos elementos, como por ejemplo, las **figuras planas**. Una línea, una curva o un cambio de color indican, dentro del plano soporte, cuál es el plano de la composición.



Las **capacidades de expresión visual** de un plano, sin ser tan grandes como la recta, son extraordinarias. Diversos planos superpuestos, pueden crear la sensación de **perspectiva** y **tridimensionalidad**.



▶ **Para saber más:**

**1. Plano.**

Mediante este documento, puedes conocer más ampliamente el plano como elemento geométrico y diversos aspectos relacionado con él.

[http://es.wikipedia.org/wiki/Plano\\_%28geometr%C3%ADa%29](http://es.wikipedia.org/wiki/Plano_%28geometr%C3%ADa%29) [versión en caché]

## **El diseño gráfico**

---

En este apartado estudiaremos el diseño gráfico desde un punto de vista publicitario, por ello abordaremos el diseño publicitario como vía de comunicación, el diseño de las letras y sus diferentes estilos así como la misión publicitaria del uso de los carteles y la función de los logotipos en publicidad.



## Expresión plástica y visual

### El diseño publicitario

---

La **comunicación visual** tiene una gran importancia en el mundo actual. Ejemplo de ello es el mayor o menor éxito de un producto dependiendo del atractivo o impacto de la imagen visual que a través del **cartel publicitario** se presente.



Para lograr el impacto deseado recurrimos al **diseño publicitario**. De la correcta combinación de los siguientes factores depende el mayor o menor **éxito** del diseño:

- ▶ La imagen y el mensaje que se quiere transmitir.



- ▶ La fórmula que se empleará para su transmisión.



- ▶ Y las personas a quienes va dirigido el mensaje.



Además, el diseño juega con varios **elementos de dibujo** para llamar la atención:

- ▶ El color, haciendo uso de los que son llamativos, tristes o suaves.
- ▶ El estilo y apariencia de las letras, si se muestran grandes, pequeñas, subrayadas...
- ▶ Si se combinan texto e imagen.



▶ **Para saber más:**

**1. Comunicación visual: diseño.**

A través de esta página Web, puedes informarte sobre el diseño gráfico publicitario.

<http://www.fotonostra.com/grafico/disenopublicitario.htm> [versión en caché]

---

Ciencias Sociales - Módulo IV

Expresión plástica y visual

## El diseño de las letras

---

El **diseño de las letras** ha evolucionado a lo largo del tiempo en función de los estilos de escritura y del desarrollo de la maquinaria y el perfeccionamiento de los materiales.

Se han desarrollado diferentes **estilos** de letras. Sin embargo, se pueden agrupar bajo unas **características comunes**:



- ▶ **Gótico.** Este tipo se desarrolló en **Alemania**. La letra se escribía de forma que las partes curvas eran difíciles de reproducir, por lo que fueron reducidas al mínimo.

**GÓTICO**

- ▶ El **Antiguo** se caracteriza por un remate triangular utilizado para completar el palo principal de una letra.

**ANTIGUO**

- ▶ El de **Transición**, por los trazos curvos que tienden a su verticalidad y los remates, a ser horizontales.

TRANSICIÓN

- ▶ Y el **Moderno**, por sus grandes contrastes entre sus trazos gruesos y finos.

MODERNO

- ▶ **Egipcio**. Es un tipo de letra de estilo fuerte, caracterizado por el mismo espesor de la letra negra en el cuerpo de la letra que en los remates.

EGIPCIO

- ▶ **Sin rasgos**. Son tipos de letra caracterizados por la total ausencia de remates.

SIN RASGOS

▶ Para saber más:

1. Tipografía.

<http://www.unostiposduros.com/paginas/tra01d.html> [versión en caché]

---

Ciencias Sociales - Módulo IV

Expresión plástica y visual

## El cartel

---

El **cartel** es el principal soporte de expresión para el **diseño gráfico**. A través del él se hace propaganda de algún producto comercial, de algún establecimiento o de algún evento cultural o deportivo.



La **eficacia** del cartel depende del impacto que produce, aunque a veces un cartel pretende simplemente indicar algo. Veamos distintos ejemplos de carteles con diferentes contenidos:

- ▶ El cartel **propagandista** pretende difundir una idea entre la sociedad.



- ▶ El cartel **comercial** persigue la venta de productos.



- ▶ El cartel **cultural** tiene como objetivo anunciar un evento determinado, y su carácter es más selectivo en cuanto a receptores que los anteriores.



**Al principio** el cartel consistía en la publicación de ordenanzas civiles y religiosas, además de propaganda política. Fue a partir de la segunda mitad del **siglo XIX**, con la industrialización, cuando el cartel comenzó a formar parte integrante del comercio.

El impulso del cartel se produce a finales del **siglo XIX**, gracias a la labor de artistas como Toulouse-Lautrec. A lo largo del **siglo XX**, los carteles han evolucionado en función del movimiento artístico imperante o de unas circunstancias históricas concretas.



▶ **Para saber más:**

**1. Cartel.**

Mediante esta página Web, podrás ampliar tus conocimientos sobre los carteles como medio publicitario.

<http://www.briefblog.com.mx/archivos/2005/05/19/46.php> [versión en caché]

---

Ciencias Sociales - Módulo IV

Expresión plástica y visual

## El logotipo

---

El **logotipo** o marca que aparece en algunos carteles, es el símbolo que identifica al producto o a la casa de producción. Existen diversos **tipos de marcas**:

- ▶ **Con nombre y símbolos.** Consiste en la integración del nombre con un estilo tipográfico y un símbolo visual, adaptable al concepto a identificar.



- ▶ **Iniciales.** Se recurre a un conjunto de iniciales capaces de adquirir un carácter distintivo por sí solas.



- ▶ **Asociativa.** Estos tipos presumen de cierta libertad, ya que sin incluir el nombre de la empresa o del producto obtienen la esencia del nombre, el producto o la filosofía de la empresa.



- ▶ **Alusiva.** Se basan generalmente en la conexión del nombre a un logotipo alusivo que insinúe el nombre sin tener una asociación real.



▶ Para saber más:

### 1. Logotipos.

Gracias a este documento, conocerás a fondo la finalidad publicitaria del uso de logotipos

<http://recursos.cnice.mec.es/media/publicidad/bloque2/pag6.html> [versión en caché]

### 2. El lenguaje visual.

Haz clic en 2º ESO, y en la opción El lenguaje visual. Después haz clic en Observemos nuestro entorno.

<http://recursos.cnice.mec.es/plastica/box.html?5>

---

Ciencias Sociales - Módulo IV

Expresión plástica y visual

## La composición, el ritmo y el volumen en la pintura

---

En este apartado abordaremos multitud de elementos relacionados con la pintura:

- ▶ En primer lugar, estudiaremos las reglas de composiciones tanto simétricas como asimétricas así como el ritmo y su influencia en una obra pictórica.
- ▶ En segundo lugar, estudiaremos las representaciones del volumen y el espacio, conociendo sus efectos según la disposición de ambas.
- ▶ Por último, abordaremos los colores, la textura y la luz y así como sus características.



---

Ciencias Sociales - Módulo IV

Expresión plástica y visual

## El ritmo y la composición

---



Se entiende por **composición** la forma de disponer los diversos elementos que conforman una obra de arte, con el fin de conseguir un efecto o sensación determinada.

Para una composición adecuada, el espacio debe **dividirse** en distintas secciones que marcan el **ritmo** de dicha composición. De ese ritmo, dependerá el mayor o menor equilibrio de



ésta.

Los **pintores** de resonancia **clasicista** prefieren un **ritmo constante** en la composición, lo que la hace **equilibrada y clara**. Por el contrario, **otros estilos artísticos** caracterizados por su mayor ímpetu, como el barroco o el romanticismo, conciben **composiciones** más **complejas**. Un **ejemplo** de la inestabilidad barroca es su preferencia por la composición en diagonal.



► **Para saber más:**

**1. Composición y ritmo.**

A través de este documento, afianzarás tus conocimientos sobre estas dos reglas artísticas. Debes acceder al enlace denominado: La composición fotográfica.

<http://www.difo.uah.es/curso/c09/cap09.html#c09-2> [versión en caché]

**2. Ritmos: ejemplos.**

[http://concurso.cnice.mec.es/cnice2005/96\\_ritmo\\_simetria/curso/archivos/menu.htm](http://concurso.cnice.mec.es/cnice2005/96_ritmo_simetria/curso/archivos/menu.htm)

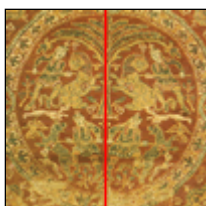
---

### Normas de composición: simetría y asimetría

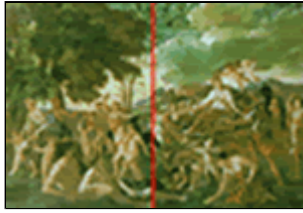
---

Las normas básicas de composición son dos: **simetría** y **asimetría**:

- **Simetría:** Disposición de las partes de un objeto o una figura de manera que a ambos lados de un eje imaginario horizontal o vertical se encuentren idénticos elementos. La composición simétrica guarda un **orden y equilibrio**, al repetirse las figuras o la estructura de la composición. Esta clase de composición es muy común del **Gótico y el Renacimiento**.



- **Asimetría:** Disposición de las partes de un objeto o una figura de forma que a ambos lados de un eje imaginario horizontal o vertical no exista simetría o proporción. La asimetría, por el contrario, es sinónimo de **inestabilidad y desorden**, ya que las figuras se colocan con total libertad, dispersas o agrupadas en la composición. Este tipo de composición es común durante el **Romanticismo**.



► **Para saber más:**

**1. Composición: normas.**

Mediante este documento, conocerás un poco más sobre las normas de composiciones simétricas y asimétricas.

<http://www.fotonostra.com/grafico/equilibriosimetrico.htm> [versión en caché]

**2. Simetría: ejemplos.**

[http://concurso.cnice.mec.es/cnice2005/96\\_ritmo\\_simetria/curso/archivos/menu.htm](http://concurso.cnice.mec.es/cnice2005/96_ritmo_simetria/curso/archivos/menu.htm)

**3. Composición: ¿qué es?.**

Elige el curso 3º ESO y haz clic en el apartado ¿Qué es la composición? Y posteriormente en Aprendemos a componer en plástica. Allí encontrarás los conceptos principales, ejemplos y ejercicios de autoevaluación

<http://recursos.cnice.mec.es/plastica/box.html?5/>

---

Ciencias Sociales - Módulo IV

Expresión plástica y visual

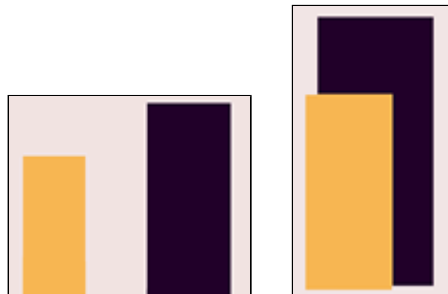
### Representaciones del espacio y el volumen

---

El **espacio** es el lugar donde se distribuyen las distintas figuras de una composición.



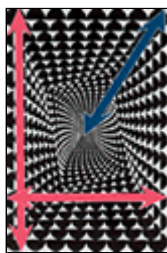
Se puede jugar con la **disposición** de estas figuras con el fin de crear la sensación de **tridimensionalidad**, esto es, que parezca que la figura se ve en tres dimensiones, alto, ancho y profundo. En la definición de la **tridimensionalidad**, juega gran importancia el volumen de la figura.



En una **pintura**, el juego con los efectos de sombra y luz es fundamental para identificar el **volumen** de la figura, como puedes apreciar en este cuadro.

Fíjate ahora en el cuadro de **Velázquez**. En él se aprecia el **volumen** por la **luz**, la **sombra** y la **posición** de las figuras de la composición, que dan la sensación de estar alejadas o cercanas según se

encuentran dispuestas.



► **Para saber más:**

**1. Volumen y espacio.**

Haz clic en 1º ESO, y después en la opción Aprende a dibujar el volumen y el espacio. Por último, haz clic en el botón Dibujar el espacio en el plano:

<http://recursos.cnice.mec.es/plastica/box.html?5>

---

Ciencias Sociales - Módulo IV

Expresión plástica y visual

**El color**

El **color** es una sensación óptica que nos permite distinguir una cualidad de los objetos derivada de la forma en que la luz se comporta con ellos.



Los colores básicos o **primarios** son colores simples de los que se derivan todos los demás a través de las mezclas. Se identifican como colores básicos el **rojo**, el **amarillo** y el **azul**. De la combinación de estos colores entre sí, obtenemos los colores **secundarios**, **naranja**, **verde** y **violeta**. El resto de los colores que pueden formarse a raíz de la combinación de colores primarios y secundarios, o secundarios entre sí, reciben el nombre de colores **terciarios** o complementarios.



El **blanco** es el resultado de la mezcla de todos los colores, desde un punto de vista luminoso. El **negro** es considerado, simplemente, como la ausencia de color.



El color, en el ser humano, despierta **estados de ánimo** diferentes:

- ▶ El blanco refleja pureza.



- ▶ El negro simboliza muerte.



- ▶ El gris, pasividad.



- ▶ El rojo vitalidad, pasión, violencia.



- ▶ El azul el frescor, el infinito.



Entre otros colores y otras sensaciones que, a cada uno, le pueden aportar.

▶ **Para saber más:**

**1. Colores.**

Mediante este documento ampliaras tus conocimientos sobre los colores, pudiendo acceder a diversos aspectos característicos de los mismos, así como a información de interés.

<http://www.fotonostra.com/grafico/elcolor.htm> [versión en caché]

**2. Color.**

Haz clic en 1ºESO, después en el vínculo Los elementos de la imagen, para posteriormente elegir Color.

<http://recursos.cnice.mec.es/plastica/box.html?5>

---

Ciencias Sociales - Módulo IV

Expresión plástica y visual

## La luz y la textura

---

La **luz** es una **emisión de energía**, cuya definición exacta y composición se explica mediante complicadas teorías físicas.



La luz incide de distintas **formas** sobre los objetos, y en función de la misma, dichos objetos se perciben con mayor o menor **claridad**.

Asimismo, la luz es responsable de que un cuerpo proyecte **sombra**. Según la sombra de un objeto y la diferente incidencia de la luz sobre los distintos planos, es posible crear efectos de **perspectiva y profundidad**.



La **textura** es la calidad o aspecto externo de una superficie.



Existen dos **tipos** de texturas:

- ▶ **Textura visual** cuando se distingue por la forma en que la luz se refleja en ella.

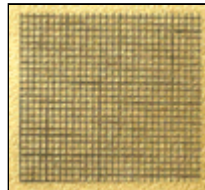


- ▶ **Textura táctil** según la sensación que provoca en el tacto.



**También** pueden clasificarse en **orgánicas** y **geométricas**. Ambas están formadas por elementos que se repiten:

- ▶ Los elementos de las orgánicas son semejantes, pero no iguales.
- ▶ En cambio, los elementos de las geométricas son iguales y forman estructuras uniformes.



Las texturas pueden ser rugosas, ásperas, suaves, duras, blandas... También pueden ser brillantes, transparentes, etcétera.

▶ **Para saber más:**

**1. Luz.**

Haz clic en el 2º ESO y después en la opción Aprende a dibujar espacio y volumen. Por último haz clic en el botón Los efectos de la luz.

<http://recursos.cnice.mec.es/plastica/box.html?5>

**2. Textura.**

A través de este documento, podrás complementar tus conocimientos sobre la textura.

<http://www.fotonostra.com/grafico/texturas.htm> [versión en caché]

*También puedes ver las siguientes películas. En ellas el juego de colores y luces, así como los efectos pictóricos tienen un papel protagonista y te ayudaran a comprender los conceptos aquí analizados:*

- ▶ *La joven de la perla (Reino Unido, 2003) (Dir Peter Webber).*
- ▶ *Más allá de los sueños (Estados Unidos, 1998) (Dir. Vincent Ward).*
- ▶ *Buñuel y la mesa del rey salomón (España, 2001) (Dir. Carlos Saura).*
- ▶ *Sin City (Estados Unidos, 2005) (Dir. Frank Miller, Robert Rodríguez y Quentin Tarantino).*